

QAZAQSTAN
MEDISINA
AKADEMIASY
«Қазақстан медицина академиясы» АҚ



SOUTH KAZAKHSTAN
MEDICAL
ACADEMY
АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

ТҮПНҰСКА

Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮЖКА»

Силлабус

77/11-1

1 стр. из 20

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

Силлабус

Дисциплина: «Информационные технологии в фармации»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма контроля: д/зачет

Общая трудоемкость часов / кредитов КЗ – 24/1

Учебная практика / Симуляция: 24

г. Шымкент, 2025

<p>ONTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 2стр. из 20</p>
<p>Силлабус</p>		

Силлабус по дисциплине «Информационные технологии в фармации» составлен преподавателями:

Кабылбекова Т.Ж.
Кошанова Н.М.

На основании и рекомендации учебного плана по специальности: 09160100 – «Фармация»

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины»

от «27» 08 2025 г. протокол № 1
Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании ПЦК «Фармацевтические дисциплины»

от «27» 08 2025 г. протокол № 1
Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Одобрена на заседании Методического Совета медицинского колледжа при АО ЮКМА.

от «27» 08 2025 г., протокол № 1
Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

Сведения о преподавателях

№ п/п	Ф.И.О.	Ученая степень	Должность	Курс, который читает	Электронный адрес
1.	Ботабаева Рауан Еркебаевна	Доктор PhD	Заведующая кафедрой	1. История фармации; 2. Безопасность и качество в фармации;	rauana.ex@mail.ru
2.	Кабылбекова Тамара-Ханум Жайлауовна	-	Преподаватель	3. Основы психологии и коммуникативные навыки в фармации;	-
3	Кошанова Нургайша Махкамовна	-	Преподаватель	4. Информационные технологии в фармации; 5. Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга; 6. Фармацевтическое и медицинское товароведение.	nurgaiwa90@mail.ru
4	Өмірәлі Мұрат Әдіханұлы	Фарм.ғ.к.	Преподаватель	1. Ботаника; 2. Фармакогнозия.	Murat.Omiraliev@mail.ru
5	Қадишаева Жүзімқұл Ақбалаевна	-	Магистр, Преподаватель		Zhuzimk@mail.ru
6	Тобагабылова Гульзира Нурмантаевна	-	Магистр, Преподаватель	1. Технология лекарственных форм. 2. Специальная технология.	g_tobagabylova@mail.ru
7	Турдыбаева Айжамал Нуртасовна	-	Преподаватель	1. Фармацевтическая химия.	turdybaeva94@mail.ru
8	Фазылова Дина Қайратқызы	-	Магистр, Преподаватель	1. Фармакология, фармакотерапия; 2. Фармакология;	dina.fazylova@bk.ru

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		4стр. из 20

9	Турсубекова Багила Изтелеуовна	-	Магистр, Преподаватель	3. Фармакология, фармакотерапия и медицинская калькуляция.	bagila2602@mail.ru
10	Тойшиева Ботагоз Тойшиевна	-	Магистр, Преподаватель		toishiyeva@mail.ru
11	Онғарбек Қосай Ерғалиұлы	-	Преподаватель		Farm_kosai@mail.ru
12	Қуандық Әнуар Талапұлы	-	Преподаватель		anuar.kuandyk@bk.ru
13	Алматова Райхан Сериковна	-	Преподаватель		almatova.raikhan@gmail.com
14	Кошкинбаева Қымбат Маратқызы	-	Магистр, Преподаватель	1. Химия; 2. Неорганическая химия;	qymbat1996@mail.ru
15	Тауасарова Думан Ертуғановна	-	Магистр, Преподаватель	3. Органическая химия; 4. Аналитическая химия.	duman.nbb@gmail.com

3.1. Введение:

Информационные технологии в фармации – изучает теоретические и практические основы, структуры, направления, принципов организации информации о лекарственных средствах, как важная составная часть отраслевой службы научной медицинской информации. Фармацевтическая информация неразрывно связана с нормативно-правовыми, информационно-методическими, экономическими и управленческими аспектами качественного обеспечения населения необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского обеспечения и другими фармацевтическими товарами.

Преподавание дисциплины «Информационные технологии в фармации» базируется на общих принципах подготовки специалистов фармацевтов.

В связи с интенсификацией научных исследований в области фармации объем соответствующей научной информации систематически возрастает, разрабатываются новые лекарственные средства, новые методы их анализа, изготовления, постоянно растет ассортимент лекарственных средств, применяемые в медицинской практике.

Все это привели к объективной необходимости изучения профильной фармацевтической информации.

Предметом изучения дисциплины является информация, полученная или используемая фармацевтической наукой и практикой.

<p style="text-align: center;"> O'NTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p style="text-align: center;">Силлабус</p>		5стр. из 20

3.2. Политика дисциплины:

№	Требования к студентам	Штрафные санкции при невыполнении требований
1.	Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.	При пропуске практического занятия без уважительной причины ставится нб.
2	Своевременно отрабатывать пропущенные занятия по уважительной причине.	Отработка пропущенного занятия по уважительной причине проводится только с разрешения деканата (отрабочный лист).
3	Посещение занятий и лекций вовремя.	При опоздании студент более 5 минут недопускается к занятию. В учебном журнале и лекционном журнале выставляется нб.
4	У студента должен быть соответствующий вид (халат, колпак, сменная обувь и т.д.).	При несоответствующем виде студент не допускается к занятию или лекции, в учебном журнале или лекционном журнале выставляется нб.
5	Студент должен с уважением относиться к преподавателям и своим однокурсникам.	При неуважительном поведении студента, проводится обсуждение данного поведения студента на кафедральном собрании, сообщается об этом в деканат и родителям.
6	Бережное отношение студентов к имуществу кафедры.	При уничтожении имущества кафедры, студент своими силами восстанавливает имущество.

1.3. Цель модуля / дисциплины:

Формирование у студентов знаний и умений по применению основных принципов, методов и организации системы фармацевтической информации в их будущей профессиональной деятельности.

1.4. Задачи дисциплины / модуля:

– предмета, задач и основных принципов фармацевтической информации, законодательно-нормативных документов, регламентирующих информационную основу сферы лекарственного обращения в РК, принципов фармацевтической этики и деонтологии, (клиентоориентированность).

3.5. Конечные результаты обучения:

- РО 1 – Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес;
- РО 2 – Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.
- РО 3 – Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.

- РО 4 – Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.
- РО 5 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии во всех сферах профессиональной деятельности. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

3.6. Пререквизиты – дисциплины: История фармации; Основы психологии и коммуникативные навыки в фармации.

3.7. Постреквизиты – дисциплины: Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга; Фармацевтическое и медицинское товароведение.

3.8. Краткое содержание дисциплины:

Информационные технологии в фармации – изучает теоретические и практические основы, структуры, направления, принципов организации информации о лекарственных средствах, как важная составная часть отраслевой службы научной медицинской информации. Фармацевтическая информация неразрывно связана с нормативно-правовыми, информационно-методическими, экономическими и управленческими аспектами качественного обеспечения населения необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского обеспечения и другими фармацевтическими товарами.

1.9. Тематический план:

3.9.1. Тематический план симуляции

№	Тема	Краткое содержание	Кол-во часов
1	Теоретические основы научно-технической информации	Понятие о Н.Т.И. Определение потребности в управленческой информации. Требования, предъявляемые к Н.Т.И. Система Н.Т.И. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.	2
2	Информация и ее значение в сфере человеческой деятельности	Общие понятия об информации, сообщении, сигнале. Информационная культура, качество и полнота информации. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность. Обеспечение защиты информации.	2
3	Система фармацевтической информации	Понятие информационной системы. Структура информационной системы. Элементы функционирования информационных систем. Организационная структура системы фармацевтической информации.	2
4	Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ)	Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ). Национальный центр государственной научно-технической экспертизы создан Постановлением Правительства Республики Казахстан № 831 от 19 июля 2011 года	2

		и является акционерным обществом со стопроцентным государственным участием, подведомственным Комитету науки Министерства образования и науки РК. Организационная структура, функции, миссия, задачи, стратегия развития НЦНТИ.	
5	Нормативно-правовое и информационное обеспечение фармацевтической деятельности	Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения». Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств. Государственная фармакопея РК (2005-2008 г.)	2
6	Рубежный контроль – 1	Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые задания.	2
7	Источники получения фармацевтической информации	Сбор фармацевтической информации осуществляется из следующих источников: сведения, получаемые из внутренних источников, прежде всего из отчетности; маркетинговые разведывательные данные об изменениях в маркетинговой среде; сообщения служащих фармацевтической компании, поставщиков, посредников, покупателей.	2
8	Организация сбора, хранения и передачи информации	Принципы идентификации информации. Долговременная и кратковременная информация. Классификация документальных источников. Универсальный десятичный классификатор (УДК). Международный стандартный номер (JSBN). Международная патентная классификация.	2
9	Аналитико-синтетические виды переработки документов	Классификация документов по признакам. Понятия аннотирования и реферирования. Первичные документы, их анализ и синтез.	2
10	Приемы и методы отбора информации	Методы и приемы отбора информации для анализа работы: интервью, прямое наблюдение, анкетный опрос, прямой систематический анализ состояния работы, количественные методы и др. На практике можно использовать либо один из методов, либо комбинировать в соответствии с выбранными целями. Достоинства и недостатки методов отбора.	2
11	Создание автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам	Понятие о информационно-поисковых системах информации. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС». «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт WWW.DARI.KZ. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС.	2
12	Рубежный контроль – 2	Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые	2

<p style="text-align: center;"> O'NTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p style="text-align: center;">Силлабус</p>		8стр. из 20

	задания.	
Всего:		24

3.10. Литература.

3.10.1. Основная литература.

1. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық ақпарат: оқу құралы / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева, Ғ. Ж. Умурзахова ; ҚР Денсаулық сақтау министрлігі; ОҚМФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013. - 72 бет. С
2. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтическая информация : учеб. пособие / Ж. М. Арыстанов. - ; Рассмотрен и рек. к выпуску на засед. Учен. совета МУА. - Алматы : Эверо, 2015. - 252 с
3. Шопабоева, А. Р. Фармакоэкономика [Текст] : учебное пособие / А. Р. Шопабоева, Н. А. Чеботаренко, С. В. Хименко ; М-во здравоохранения и социального развития РК. - Караганда : АҚНҰР, 2016. - 146

3.10.2. Дополнительная литература.

1. Сборник Законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 380 с
2. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 327 бет. с
3. Плисов, В. А. Новейший справочник фармацевта [Текст] : справочное издание / В. А. Плисов, С. Н. Березина. - М. : "Дом Славянской Книги", 2013. - 800 с

3.10.3. Электронные ресурсы

1. Мәліметтер қоры және ақпараттық жүйелер. Халыкова К.З., 2013 ЦБ Акнурpress / Халыкова К.З. <https://aknurpress.kz/login>
2. Арыстанов Ж.М. Фармацевтическая терминология: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы: издательство «Эверо», 2020. - 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/173/
3. Арыстанов Ж.М. Фармацевтическая информация: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы. - 2020. - 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/190/
4. Дударенкова, М. Р. Основы фармацевтической информации: учебно-методическое пособие / М. Р. Дударенкова, А. С. Цыбина. — Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 35 с. <https://www.iprbookshop.ru/51468.html>
5. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері: Оқу-әдістемелік құралы. - Алматы: «Эверо», 2020. - 140 бет. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/535/
6. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы/ - Алматы, 2020. - 288 бет. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/389/

3.11. Методы обучения и преподавания:

3.11.1	Симуляция	Решение ситуационных задач, семинары, TBL, CBL, SBL,
3.11.4	Рубежный контроль	Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые задания.

3.12. Критерии и правила оценки знаний:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
-----------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------------

<p style="text-align: center;"> O'NTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p style="text-align: center;">Силлабус</p>		9стр. из 20

A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно
Критерии оценки	<p>Отлично «А»: Студент предоставляет исчерпывающий полный ответ в области</p> <p>Хорошо «B+» - «C+»: Студент демонстрирует знания в области</p> <p>Удовлетворительно «C» - «D»: Студент обладает знаниями в области</p> <p>Неудовлетворительно «F»: Студент имеет некоторые представления в области</p>		

Итоговая оценка дисциплины автоматически рассчитывается в зависимости от типа вида контроля, включаемого в официальный список в следующем формате:

Итоговая оценка = (AB (Аудитория, Семинары) AB Симуляция AB (Временный контроль) SSI) = 60% AP (рейтинг допуска) x 60%

– Экзамен (индивидуально): итоговый тест

Руководство по их реализации:

– Прочитайте и повторите распространяемые материалы, представленные во время занятий (лекции, семинары)

Критерии оценки:

– Финальный тест: он предназначен для проверки знаний и понимания курса.

– Тест проходит от 50 до 100 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл.

Сроки сдачи

– Ориентировочный срок выполнения задания: две недели после завершения курса. В случае задержки применяется понижающий коэффициент: например, 0,75 - 0,9.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН

**MEDISINA
AKADEMIASY**

«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ



SOUTH KAZAKHSTAN

**MEDICAL
ACADEMY**

АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»

Силлабус

77/11-1

10стр. из 20

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1 11стр. из 20</p>
<p>Силлабус</p>	

Приложение 1

3.12.1. Критерии оценивания результатов обучения дисциплины

№ РО	Наименование результатов обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
РО 1	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	1. Не демонстрирует знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.	1. Имеет представление о фармацевтическом рынке, функциях и методах управления. 2. Описывает кадровую политику. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла,	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Понимание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла,

<p>ONTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p>Силлабус</p>		12стр. из 20

			<p>ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p>	<p>ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p> <p>5. Сравнивает виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и</p>
--	--	--	---	--

<p style="text-align: center;"> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p style="text-align: center;">Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p style="text-align: center;">Силлабус</p>		13стр. из 20

					конкурентоспособности. 6. Свободно ориентируется в маркетинговых исследованиях.
РО 2	Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.	1. Не определяет емкость рынка. 2. Не способен описать ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Не перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса.	1. Определяет емкость рынка. 2. Описывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики.	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. 2. Определяет емкость рынка. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса.	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. Составляет этапы планирования основных показателей деятельности аптеки, проводит анализ и планирование отдельных показателей деятельности аптеки. 2. Определяет емкость рынка, рыночный потенциал. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		14стр. из 20

					<p>продаж.</p> <p>4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса</p> <p>5. Анализирует модель стилей руководства и оценивает требования к современному менеджеру-лидеру.</p>
РО 3	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены	<p>1. Не способен проводить поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Не описывает методы маркетинговых исследований.</p> <p>3. Не разрабатывает</p>	<p>1. Проводит поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Описывает методы маркетинговых исследований.</p> <p>3. Характеризует план маркетинга по</p>	<p>1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических</p>	<p>1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических</p>

<p style="text-align: center;"> ONTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		15стр. из 20

<p>технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.</p>	<p>план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы.</p>	<p>распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы,</p>	<p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики, рентабельности аптек.</p> <p>4. Оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для</p>	<p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Способен сравнивать и определять зависимость между отдельными показателями экономической деятельности фармацевтического предприятия.</p> <p>4. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики,</p>
---	---	--	--	---

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p>Силлабус</p>		1бстр. из 20

			<p>решения задач.</p> <p>5. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и корректировку планов.</p> <p>6. Описывает процесс принятия управленческого решения и делегирования полномочий.</p>	<p>рентабельности аптек.</p> <p>5. Формулирует аргументы, оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для решения задач.</p> <p>6. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и корректировку планов.</p> <p>7. Демонстрирует навыки принятия управленческого решения и делегирования полномочий при решении задач.</p>
--	--	--	---	---

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1 17стр. из 20</p>
<p>Силлабус</p>	

<p>РО 4</p>	<p>Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.</p>	<p>1. Не способен сделать выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций. 2. Не способен анализировать поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p>	<p>1. Делает выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций. 2. Планирует, организует совещания, конференции, беседы. 3. Описывает поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p>	<p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов. 2. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптекарским специалистам и неспециалистам. 3. Планирует, организует совещания, конференции, беседы. 4. Разрабатывает план продвижения в</p>	<p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов. 2. Выбирает оптимальное управленческое решение. 3. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптекарским специалистам и неспециалистам. 4. Планирует, организует совещания, конференции, беседы. 5. Разрабатывает план продвижения в процессе</p>
-------------	--	---	---	--	---

<p style="text-align: center;"> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		18стр. из 20

				<p>процессе позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>5. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p>	<p>позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>6. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p> <p>7. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
РО 5	<p>Организовывает прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в</p>	<p>1. Не способен сделать выводы по вопросам приема, хранения лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного</p>	<p>1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и</p>	<p>1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и</p>	<p>1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам</p>

<p style="text-align: center;"> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		19стр. из 20

соответствии с требованиями. Участвует в оформлении торгового зала. Отпускает лекарственные средства, изделия медицинского назначения и товары аптечного ассортимента населению и медицинским организациям.	ассортимента в соответствии с требованиями. 2. Не способен участвовать в оформлении торгового зала.	гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и	гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и	по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. 2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. 3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий. 4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными,
--	--	---	---	---

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		20стр. из 20

		медицинских изделий.	медицинских изделий. 4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями.	эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями. 5. Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий.
--	--	----------------------	--	---