

| | |
|--|---|
| ОНГУСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕДИСИНА АКАДЕМИЯСЫ «Онгустік Қазақстан медицина академиясы» АҚ Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Сyllabus |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» 77/11-1 1 стр. из 20 |
|--|---|

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

Сyllabus

Дисциплина: «Информационные технологии в фармации»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма контроля: д/зачет

Общая трудоемкость часов / кредитов КZ – 24/1

Учебная практика / Симуляция: 24

| | | |
|---|---|---|
| ОНДҮСТІК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASЫ АҚ |  | SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | Сyllabus | 77/11-1 2стр. из 20 |

Сyllabus по дисциплине «Информационные технологии в фармации» составлен преподавателями:

Кабылбекова Т.Ж.
Кошанова Н.М.

На основании и рекомендации учебного плана по специальности: 09160100 – «Фармация»

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины», от «27» 08 2025 г. протокол № 1

Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании ПЦК «Фармацевтические дисциплины», от «27» 08 2025 г. протокол № 1

Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Одобрена на заседании Методического Совета медицинского колледжа при АО ЮКМА, от «27» 08 2025 г., протокол № 1

Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

Сведения о преподавателях

| № п/п | Ф.И.О. | Ученая степень | Должность | Курс, который читает | Электронный адрес |
|----------|---|-------------------|-------------------------------|--|--|
| 1. | Ботабаева Рауан Еркебаевна | Доктор PhD | Заведующа я кафедрой | 1. История фармации; 2. Безопасность и качество в фармации; 3. Основы психологии и коммуникативн ые навыки в фармации; 4. Информационн ые технологии в фармации; 5. Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга; 6. Фармацевтическо е и медицинское товароведение. | rauana.ex@mail.ru |
| 2. | Кабылбекова Тамара-Ханум Жайлауовна | - | Преподават ель | | - |
| 3 | Кошанова Нургайша Махкамовна | - | Преподават ель | | nurgaiwa90@mail.ru |
| 4 | Өмірәлі Мұрат Әдіханұлы | Фарм.ф.к. | Преподават ель | 1. Ботаника; 2. Фармакогнозия. | Murat.Omiraliev@mail.ru |
| 5 | Қадишаева Жұзимкуль Ақбалаевна | - | Магистр, Преподават ель | | Zhuzimk@mail.ru |
| 6 | Тобагабылова Гульзира Нурмантаевна | - | Магистр, Преподават ель | 1. Технология лекарственных форм. 2. Специальная технология. | g_tobagabylova@mail.ru |
| 7 | Турдыбаева Айжамал Нуртасовна | - | Преподават ель | 1. Фармацевтическа я химия. | turdybaeva94@mail.ru |
| 8 | Фазылова Дина Қайратқызы | - | Магистр, Преподават ель | 1. Фармакология, фармакотерапия; 2. Фармакология; | dina.fazylova@bk.ru |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| 9 | Турсубекова Багила Изтелеуовна | - | Магистр, Преподават ель | 3. Фармакология, фармакотерапия и медицинская калькуляция. | bagila2602@mail.ru |
| 10 | Тойшиева Ботагоз Тойшиевна | - | Магистр, Преподават ель | | toishiyeva@mail.ru |
| 11 | Оңғарбек Қосай Ерғалиұлы | - | Преподават ель | | Farm_kosai@mail.ru |
| 12 | Куандық Әнуар Талапұлы | - | Преподават ель | | anuar.kuandyk@bk.ru |
| 13 | Алматова Райхан Сериковна | - | Преподават ель | | almatova.raikhan@gmail.com |
| 14 | Кошкынбаева Қымбат Маратқызы | - | Магистр, Преподават ель | 1. Химия; 2. Неорганическая химия; 3. Органическая химия; 4. Аналитическая химия. | qymbat1996@mail.ru |
| 15 | Таясарова Думан Ертүгайновна | - | Магистр, Преподават ель | | duman.nbb@gmail.com |

3.1. Введение:

Информационные технологии в фармации – изучает теоретические и практические основы, структуры, направления, принципов организации информации о лекарственных средствах, как важная составная часть отраслевой службы научной медицинской информации. Фармацевтическая информация неразрывно связана с нормативно-правовыми, информационно-методическими, экономическими и управлением аспектами качественного обеспечения населения необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского обеспечения и другими фармацевтическими товарами.

Преподавание дисциплины «Информационные технологии в фармации» базируется на общих принципах подготовки специалистов фармацевтов.

В связи с интенсификацией научных исследований в области фармации объем соответствующей научной информации систематически возрастает, разрабатываются новые лекарственные средства, новые методы их анализа, изготовления, постоянно растет ассортимент лекарственных средств, применяемые в медицинской практике.

Все это привели к объективной необходимости изучения профильной фармацевтической информации.

Предметом изучения дисциплины является информация, полученная или используемая фармацевтической наукой и практикой.

| | |
|---|--|
| ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 5 стр. из 20 |

3.2. Политика дисциплины:

| № | Требования к студентам | Штрафные санкции при невыполнении требований |
|----------|---|---|
| 1. | Не допускается пропуск занятий без уважительной причины. | При пропуске практического занятия без уважительной причины ставится нб. |
| 2 | Своевременно отрабатывать пропущенные занятия по уважительной причине. | Отработка пропущенного занятия по уважительной причине проводится только с разрешения деканата (отработочный лист). |
| 3 | Посещение занятий и лекций вовремя. | При опоздании студент более 5 минут недопускается к занятию. В учебном журнале и лекционном журнале выставляется нб. |
| 4 | У студента должен быть соответствующий вид (халат, колпак, сменная обувь и т.д.). | При несоответствующем виде студент не допускается к занятию или лекции, в учебном журнале или лекционном журнале выставляется нб. |
| 5 | Студент должен с уважением относиться к преподавателям и своим однокурсникам. | При неуважительном поведении студента, проводится обсуждение данного поведения студента на кафедральном собрании, сообщается об этом в деканат и родителям. |
| 6 | Бережное отношение студентов к имуществу кафедры. | При уничтожении имущества кафедры, студент своими силами восстанавливает имущество. |

1.3. Цель модуля / дисциплины:

Формирование у студентов знаний и умений по применению основных принципов, методов и организации системы фармацевтической информации в их будущей профессиональной деятельности.

1.4. Задачи дисциплины / модуля:

– предмета, задач и основных принципов фармацевтической информации, законодательно-нормативных документов, регламентирующих информационную основу сферы лекарственного обращения в РК, принципов фармацевтической этики и деонтологии, (клиентоориентированность).

3.5. Конечные результаты обучения:

- РО 1 – Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес;
- РО 2 – Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.
- РО 3 – Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организовывает их работу.

| | |
|---|---|
| <p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Силлабус | бстр. из 20 |

- РО 4 – Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.
- РО 5 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии во всех сферах профессиональной деятельности. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

3.6. Пререквизиты – дисциплины: История фармации; Основы психологии и коммуникативные навыки в фармации.

3.7. Постреквизиты – дисциплины: Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга; Фармацевтическое и медицинское товароведение.

3.8. Краткое содержание дисциплины:

Информационные технологии в фармации – изучает теоретические и практические основы, структуры, направления, принципов организации информации о лекарственных средствах, как важная составная часть отраслевой службы научной медицинской информации. Фармацевтическая информация неразрывно связана с нормативно-правовыми, информационно-методическими, экономическими и управлением аспектами качественного обеспечения населения необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского обеспечения и другими фармацевтическими товарами.

1.9. Тематический план:

3.9.1. Тематический план симуляции

| № | Тема | Краткое содержание | Кол-во часов |
|---|---|---|--------------|
| 1 | Теоретические основы научно-технической информации | Понятие о Н.Т.И. Определение потребности в управлении информации. Требования, предъявляемые к Н.Т.И. Система Н.Т.И. Республика научно-технические и научно-медицинские информационные центры. | 2 |
| 2 | Информация и ее значение в сфере человеческой деятельности | Общие понятия об информации, сообщении, сигнале. Информационная культура, качество и полнота информации. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность. Обеспечение защиты информации. | 2 |
| 3 | Система фармацевтической информации | Понятие информационной системы. Структура информационной системы. Элементы функционирования информационных систем. Организационная структура системы фармацевтической информации. | 2 |
| 4 | Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ) | Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ). Национальный центр государственной научно-технической экспертизы создан Постановлением Правительства Республики Казахстан № 831 от 19 июля 2011 года | 2 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | и является акционерным обществом со стопроцентным государственным участием, подведомственным Комитету науки Министерства образования и науки РК. Организационная структура, функции, миссия, задачи, стратегия развития НЦНТИ. | |
| 5 | Нормативно-правовое и информационное обеспечение фармацевтической деятельности | Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения». Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств. Государственная фармакопея РК (2005-2008 г.) | 2 |
| 6 | Рубежный контроль – 1 | Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые задания. | 2 |
| 7 | Источники получения фармацевтической информации | Сбор фармацевтической информации осуществляется из следующих источников: сведения, получаемые из внутренних источников, прежде всего из отчетности; маркетинговые разведывательные данные об изменениях в маркетинговой среде; сообщения служащих фармацевтической компании, поставщиков, посредников, покупателей. | 2 |
| 8 | Организация сбора, хранения и передачи информации | Принципы идентификации информации. Долговременная и кратковременная информация. Классификация документальных источников. Универсальный десятичный классификатор (УДК). Международный стандартный номер (ISBN). Международная патентная классификация. | 2 |
| 9 | Аналитико-синтетические виды переработки документов | Классификация документов по признакам. Понятия аннотирования и реферирования. Первичные документы, их анализ и синтез. | 2 |
| 10 | Приемы и методы отбора информации | Методы и приемы отбора информации для анализа работы: интервью, прямое наблюдение, анкетный опрос, прямой систематический анализ состояния работы, количественные методы и др. На практике можно использовать либо один из методов, либо комбинировать в соответствии с выбранными целями. Достоинства и недостатки методов отбора. | 2 |
| 11 | Создание автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам | Понятие о информационно-поисковых системах информации. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС». «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт WWW.DARI.KZ. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС. | 2 |
| 12 | Рубежный контроль – 2 | Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые | 2 |

| | |
|---|--|
| ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Сyllabus | 77/11-1 8стр. из 20 |

| | |
|---------------|-----------|
| задания. | |
| Всего: | 24 |

3.10. Литература.

3.10.1. Основная литература.

- Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық ақпарат:оку құралы / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева, Ф. Ж. Умурзахова ;КР Денсаулық сактау министрлігі; ОҚМФА. - Шымкент:Жасұлан, 2013.- 72 бет. С
- Арыстанов, Ж. М. Фармацевтическая информация : учеб. пособие / Ж. М. Арыстанов. - ; Рассмотрен и рек. к выпуску на засед. Учен. совета МУА. - Алматы :Эверо, 2015. - 252 с
- Шопабаева, А. Р. Фармакоэкономика [Текст] : учебное пособие / А. Р. Шопабаева, Н. А. Чеботаренко, С. В. Хименко ; М-во здравоохранения и социального развития РК. - Караганда : АҚНҮР, 2016. – 146

3.10.2. Дополнительная литература.

- Сборник Законодательных и нормативно- правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 380 с
- Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. К. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 327 бет. с
- Плисов, В. А. Новейший справочник фармацевта [Текст] : справочное издание / В. А. Плисов, С. Н. Березина. - М. : "Дом Славянской Книги", 2013. - 800 с

3.10.3. Электронные ресурсы

- Мәліметтер қоры және ақпараттық жүйелер.Халыкова К.З., 2013 ЦБ Aknurpress / Халыкова К.З. <https://aknurpress.kz/login>
- Арыстанов Ж.М.Фармацевтическая терминология: Учебное пособие / Ж.М.Арыстанов - Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/173/
- Арыстанов Ж.М.Фармацевтическая информация: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы. – 2020. – 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/190/
- Дударенкова, М. Р. Основы фармацевтической информации: учебно-методическое пособие / М. Р. Дударенкова, А. С. Цыбина. — Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 35 с. <https://www.iprbookshop.ru/51468.html>
- Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері: Оқу-әдістемеліккұралы. – Алматы: «Эверо», 2020. -140 бет.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/535/
- Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы/ - Алматы, 2020. – 288 бет. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/389/

3.11. Методы обучения и преподавания:

| | | |
|--------|-------------------|---|
| 3.11.1 | Симуляция | Решение ситуационных задач, семинары, TBL, CBL, SBL, |
| 3.11.4 | Рубежный контроль | Ответить на вопросы билета. Выполнить тестовые задания. |

3.12. Критерии и правила оценки знаний:

| | | | |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент | Баллы (%-ное содержание) | Оценка по традиционной системе |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------------|

| | |
|---|---|
| ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 9стр. из 20 |
| Сyllabus | |

| | | | |
|------------------------|---|--------|---------------------|
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | |
| B- | 2,67 | 75-79 | Удовлетворительно |
| C+ | 2,33 | 70-74 | |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно |
| C- | 1,67 | 60-64 | |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно |
| D- | 1,0 | 50-54 | |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |
| Критерии оценки | Отлично «A»: Студент предоставляет исчерпывающий полный ответ в области Хорошо «B+» - «C+»: Студент демонстрирует знания в области Удовлетворительно «C» - «D»: Студент обладает знаниями в области Неудовлетворительно «F»: Студент имеет некоторые представления в области | | |

Итоговая оценка дисциплины автоматически рассчитывается в зависимости от типа вида контроля, включаемого в официальный список в следующем формате:

Итоговая оценка = (AB (Аудитория, Семинары) AB Симуляция AB (Временный контроль) SSI) = 60% AP (рейтинг допуска) x 60%

– Экзамен (индивидуально): итоговый тест

Руководство по их реализации:

– Прочитайте и повторите распространяемые материалы, представленные во время занятий (лекции, семинары)

Критерии оценки:

– Финальный тест: он предназначен для проверки знаний и понимания курса.

– Тест проходит от 50 до 100 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл.

Сроки сдачи

– Ориентировочный срок выполнения задания: две недели после завершения курса. В случае задержки применяется понижающий коэффициент: например, 0,75 - 0,9.

| | |
|--|--|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 11 стр. из 20 |

Приложение 1

3.12.1. Критерии оценивания результатов обучения дисциплины

| № РО | Наименование результатов обучения | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
|-----------------|--|---|---|--|---|
| РО 1 | Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес. | 1. Не демонстрирует знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления. | 1. Имеет представление о фармацевтическом рынке, функциях и методах управления. 2. Описывает кадровую политику. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий. | 1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организаций и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, | 1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организаций и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Понимание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, |

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 12стр. из 20 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p> | <p>ценообразования, функций и методов управления.</p> <p>2. Описывает кадровую политику, основные требования к организаций и стили управления трудовым коллективом.</p> <p>3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.</p> <p>4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга.</p> <p>5. Сравнивает виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и</p> |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 13 стр. из 20 |

| | | | | | |
|------|--|---|---|---|---|
| | | | | | конкурентоспособности. 6. Свободно ориентируется в маркетинговых исследованиях. |
| РО 2 | Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию. | 1. Не определяет емкость рынка. 2. Не способен описать ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Не перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса. | 1. Определяет емкость рынка. 2. Описывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики. | 1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. 2. Определяет емкость рынка. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса. | 1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. Составляет этапы планирования основных показателей деятельности аптеки, проводит анализ и планирование отдельных показателей деятельности аптеки. 2. Определяет емкость рынка, рыночный потенциал. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования |

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 14стр. из 20 |

| | | | | | | |
|------|--|--|--|---|---|---|
| | | | | | | |
| РО 3 | Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены | 1. Не способен проводить поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно- правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Не описывает методы маркетинговых исследований. 3. Не разрабатывает | 1. Проводит поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно- правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Описывает методы маркетинговых исследований. 3. Характеризует план маркетинга по | 1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно- правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических | 1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно- правовых актах РК, базе доказательной медицины. 2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических | продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса 5. Анализирует модель стилей руководства и оценивает требования к современному менеджеру-лидеру. |

| | |
|--|--|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 15стр. из 20 |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| <p>технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организовывает их работу.</p> | <p>план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы.</p> | <p>распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы,</p> | <p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе IT – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики, рентабельности аптек.</p> <p>4. Оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для</p> | <p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе IT – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Способен сравнивать и определять зависимость между отдельными показателями экономической деятельности фармацевтического предприятия.</p> <p>4. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики,</p> |
|---|---|--|--|---|

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 17стр. из 20 |

| | | | | | |
|-------------|--|--|---|--|--|
| РО 4 | <p>Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.</p> | <p>1. Не способен сделать выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Не способен анализировать поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p> | <p>1. Делает выводы по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>3. Описывает поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p> | <p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов.</p> <p>2. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптеческим специалистам и неспециалистам.</p> <p>3. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>4. Разрабатывает план продвижения в</p> | <p>1. Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов.</p> <p>2. Выбирает оптимальноеправленческое решение.</p> <p>3. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптеческим специалистам и неспециалистам.</p> <p>4. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>5. Разрабатывает план продвижения в процессе</p> |
|-------------|--|--|---|--|--|

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 18стр. из 20 |

| | | | | | |
|------|---|--|--|---|---|
| | | | | | |
| | | | | <p>процессе позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>5. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p> | <p>позиционирования товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>6. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p> <p>7. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> |
| РО 5 | Организовывает прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в | 1. Не способен сделать выводы по вопросам приема, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного | 1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и | 1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и | 1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам |

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 19стр. из 20 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>соответствии с требованиями. Участвует в оформлении торгового зала. Отпускает лекарственные средства, изделия медицинского назначения и товары аптечного ассортимента населению и медицинским организациям.</p> | <p>ассортимента в соответствии с требованиями. 2. Не способен участвовать в оформлении торгового зала.</p> | <p>гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и</p> | <p>гражданам по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и</p> | <p>по вопросам применения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p> <p>4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными,</p> |
|--|--|--|--|--|

| | |
|--|---|
| ОНТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» | 77/11-1 |
| Сyllabus | 20стр. из 20 |

| | | | | | |
|--|--|--|----------------------|--|---|
| | | | медицинских изделий. | медицинских изделий. 4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями. | эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями. 5. Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий. |
|--|--|--|----------------------|--|---|